

ASSOCIATION DES CAMPINGS DE LA VALLÉE DE L'ARDÈCHE MÉRIDIONALE

« Nous faire connaître »

Au sud de l'Ardèche, quinze campings sont regroupés depuis 1985 pour promouvoir leur partie du département, leurs expériences, mais aussi une certaine idée du camping, à taille humaine.

OLIVIER COTTIER



Lorsque nous avons décidé de fonder l'association en 1985, il s'agissait de pallier les insuffisances des offices de tourisme locaux et de faire le pendant aux gorges de l'Ardèche qui constituent une partie hyper connue et médiatisée du département, riche de très gros campings suréquipés. Par rapport à ces structures, nous faisons un peu figure de parents... très pauvres, avec une communication pour le moins minimaliste. Nos offices de tourisme avaient un peu de mal à nous vendre. Nous avons donc décidé de prendre les choses en mains. » C'est ainsi que Patrick Mazon, le patron du camping trois étoiles, Le Pastural à Ucel, présente l'Association des campings de la vallée de l'Ardèche méridionale (ACVAM).

« Il faut savoir que dans la partie de l'Ardèche où nous nous trouvons (de 25 à 30 km autour d'Aube-

Patrick MAZON, président de l'Association des campings de la vallée de l'Ardèche méridionale



nas), les campings en très grande majorité sont de petites structures. Peu dépassent les 100 emplacements (NDLR : les quinze campings de l'association vont de 33 à 177 emplacements). Notre philosophie était de défendre une certaine idée du camping à taille humaine. »

Comme un syndicat

En se regroupant, il s'agissait de mutualiser les moyens et les compétences pour assurer leur propre communication à travers des campagnes communes (brochures), des salons de tourisme, etc. « En ce qui concerne les salons, nous avons un peu évolué. L'association n'est plus présente en tant que telle mais nous travaillons avec la CCI de l'Ardèche qui organise ses propres salons et qui distribue nos documentations, celle de l'association Campardèche et celles des différents terrains »,

ajoute Patrick Mazon. A la manière d'un syndicat, ces terrains ont décidé de mettre en commun leurs expériences, d'échanger les solutions que chacun apportait aux problèmes auxquels ils étaient confrontés à un moment ou à un autre. L'idéal aurait été de pouvoir devenir une sorte de groupe de pression, de mini-lobby, d'être suffisamment représentatifs auprès des autorités pour certaines négociations comme, dernièrement, la taxe de séjour. Or, les quinze campings n'appartiennent pas aux mêmes communes de communes, ce qui ne simplifie pas les choses. « Par exemple, précise Patrick Mazon, j'appartiens, comme une partie des campings de l'association à la communauté de communes d'Aubenas et pour la taxe de séjour, nous avons dû négocier de notre côté avec les responsables. Les autres campings (communautés de commune de Vals-les-Bains ou de Privas) ont fait de même. Même motif, même punition pour d'autres sujets un peu chauds, comme les ordures ménagères, la taxe d'assainissement, etc. »

Des projets, dont un nouveau site

Enfin, parmi les souhaits originaux, il y avait celui de créer une sorte de groupement d'achats. Chacun a amené ses propres fournisseurs et de négocier pour tous les campings de l'association. « Seulement la négociation, c'est un vrai métier et nous avons vite arrêté. Depuis, nous travaillons avec le Gain. » (1)

Aujourd'hui, l'association regroupe quinze terrains avec une cotisation fixée à l'emplacement, d'un montant de 3,75 €. Ce qui représente un budget annuel de plus de 4 000 €. Cette année, la plus grosse partie de

Marketing

ASSOCIATION DES CAMPINGS DE LA VALLÉE DE L'ARDÈCHE MÉRIDIONALE « Nous faire connaître » Au sud de l'Ardèche, quinze campings sont regroupés depuis 1985 pour promouvoir leur partie du département, leurs expériences, mais aussi une certaine idée du camping, à taille humaine.

O

LIVIER

C

OTTIER

Lorsque de 1985, fonder il nous avons l'association s'agissait de décidé en pallier les insuffisances des offices de tourisme locaux et de faire le pendant aux gorges de l'Ardèche qui constituent une partie hyper connue et médiatisée du département, riche de très gros campings suréquipés. Par rapport à ces structures, nous faisons un peu figure de parents... très pauvres, avec une communication pour le moins minimaliste. Nos offices de tourisme avaient un peu de mal à nous vendre. Nous avons donc décidé de prendre les choses en mains. » C'est ainsi que Patrick Mazon, le patron du camping trois étoiles, Le Pastural à Ucel, présente l'Association des campings de la vallée de l'Ardèche méridionale (ACVAM).

« Il faut savoir que dans la partie de l'Ardèche où nous nous trouvons (de 25 à 30 km autour d'Aube-
n° 341

•

Business

•

Janvier 2015

Patrick MAZON, président de l'Association des campings de la vallée de l'Ardèche méridionale (nas), les campings en très grande majorité sont de petites structures. Peu dépassent les 100 emplacements (NDLR : les quinze campings de l'association vont de 33 à 177 emplacements). Notre philosophie était de défendre une certaine idée du camping à taille humaine. »

Comme un syndicat En se regroupant, il s'agissait de mutualiser les moyens et les compétences pour assurer leur propre communication à travers des campagnes communes (brochures), des salons de tourisme, etc. « En ce qui concerne les salons, nous avons un peu évolué. L'association n'est plus présente en tant que telle mais nous travaillons avec la CCI de l'Ardèche qui organise ses propres salons et qui distribue nos documentations, celle de l'association Campardèche et celles des différents terrains »,

ajoute Patrick Mazon. A la manière d'un syndicat, ces terrains ont décidé de mettre en commun leurs expériences, d'échanger

les solutions que chacun apportait aux problèmes auxquels ils étaient confrontés à un moment ou à un autre. L'idéal aurait été de pouvoir devenir une sorte de groupe de pression, de mini-lobby, d'être suffisamment représentatifs auprès des autorités pour certaines négociations comme, dernièrement, la taxe de séjour. Or, les quinze campings n'appartiennent pas aux mêmes communautés de communes, ce qui ne simplifie pas les choses. « Par exemple, précise Patrick Mazon, j'appartiens, comme une partie des campings de l'association à la communauté de communes d'Aubenas et pour la taxe de séjour, nous avons dû négocier de notre côté avec les responsables. Les autres campings (communautés de commune de Vals-les-Bains ou de Privas) ont fait de même. Même motif, même punition pour d'autres sujets un peu chauds, comme les ordures ménagères, la taxe d'assainissement, etc. »

Des projets, dont un nouveau site Enfin, parmi les souhaits originaux, il y avait celui de créer une sorte de groupement d'achats. Chacun a amené ses propres fournisseurs et de négocier pour tous les campings de l'association. « Seulement la négociation, c'est un vrai métier et nous avons vite arrêté. Depuis, nous travaillons avec le Gain. » (1)

Aujourd'hui, l'association regroupe quinze terrains avec une cotisation fixée à l'emplacement, d'un montant de 3,75 €. Ce qui représente un budget annuel de plus de 4 000 €. Cette année, la plus grosse partie de

cette somme va être investie dans la refonte totale du site Internet. Actuellement, sur le site www.france-ardeche-campings.com, chaque camping dispose d'une fiche sommaire avec un extrait de ses tarifs et offre la possibilité de louer en fonction des disponibilités selon cinq critères: Internet, piscine, animaux acceptés, accès PMR et chèques vacances ANCV. Sur le nouveau site, d'autres critères de choix seront ajoutés (restauration, commerces, etc.). Et le gestionnaire de préciser: « Nous allons étoffer de manière significative les fiches de chaque camping avec des photos et davantage de détails concernant les services offerts en particulier. De plus, la partie « découverte de la région » va être sensiblement développée. Enfin, le site sera décliné dans une version mobile pour tablettes et smartphones. »

Pour rejoindre l'association

Au cas où un nouveau camping voudrait rejoindre l'association, c'est simple. Il suffit qu'il soit parrainé par l'un des membres. Ses responsables viennent ensuite assister à l'une des réunions pour le présenter. Et s'il correspond à la philosophie de l'association, il sera accepté. ✦

(1) Gain: groupement d'achats des indépendants • www.gainfrance.com.

Identité



Nom: ACVAM – Association des campings de la vallée de l'Ardèche méridionale.

Date de création: 1985.

Statut juridique: association loi 1901.

Nombre de campings: quinze.

Nombre total d'emplacements: 1 075.

Nombre de réunions: de quatre

à cinq durant la période de fermeture.

Adhésion pour le camping: au prorata

du nombre d'emplacements (3,75 €).

Budget annuel de l'association:

4283 €.

Contact: Patrick Mazon, Le Pastural,

07200 Ucel. Tél. 04.75.37.60. 28.

info@france-ardeche-campings.com

www.france-ardeche-campings.com

INAXEL

Editeur de logiciels pour les campings

LOGICIEL DE GESTION
RESERVATION EN LIGNE
GESTIONS COMMERCES
CONTROLES D'ACCES
SITES INTERNET
GESTION TERRAIN
SUR TABLETTE TACTILE

Une expérience et un service reconnus
par + de 400 campings en France

www.inaxel.com - tél : 04.67.17.30.80

Atelier des Loisirs

Offrez un nouveau look à vos mobil-homes !

sur mesure

Coussins Mousse Rideaux

02 96 398 399 - contact@atelier-des-loisirs.com
www.atelier-des-loisirs.com

Janvier 2015 • n° 341 • L'OT • 45

com-, chaque camping dispose d'une fiche sommaire avec un extrait de ses tarifs et offre la possibilité de louer en fonction des disponibilités selon cinq critères : Internet, piscine, animaux acceptés, accès PMR et chèques vacances ANCV. Sur le nouveau site, d'autres critères de choix seront ajoutés (restauration, commerces, etc.). Et le gestionnaire de préciser : « Nous allons étoffer de manière significative les fiches de chaque camping avec des photos et davantage de détails concernant les services offerts en particulier. De plus, la partie « découverte de la région » va être sensiblement développée. Enfin, le site sera décliné dans une version mobile pour tablettes et smartphones. »

Pour rejoindre l'association Au cas où un nouveau camping voudrait rejoindre l'association, c'est simple. Il suffit qu'il soit parrainé par l'un des membres. Ses responsables viennent ensuite assister à l'une des réunions pour le présenter. Et s'il correspond à la philosophie de l'association, il sera accepté. ❖

(1) Gain : groupement d'achats des indépendants - www.gainfrance.com.

Identité

Nom : ACVAM – Association des campings de la vallée de l'Ardèche méridionale. Date de création : 1985. Statut juridique : association loi 1901. Nombre de campings : quinze. Nombre total d'emplacements : 1 075. Nombre de réunions : de quatre à cinq durant la période de fermeture. Adhésion pour le camping : au prorata du nombre d'emplacements (3,75 €). Budget annuel de l'association : 4 283 €. Contact : Patrick Mazon, Le Pastural, 07200 Ucel. Tél. 04.75.37.60. 28. info@france-ardeche-campings.com www.france-ardeche-campings.com

Janvier 2015

•

n° 341

• •

45